

Medienkurs 5. Klasse (alle Jahre)

## Chatten – Liken – Posten

In diesem Medienkurs setzen sich die Schülerinnen und Schüler mit ihrer eigenen Präsenz im Netz auseinander. Ob in sozialen Netzwerken, Gruppenchats oder beim Verwerten von Bildern und weiteren Quellen: Fairness und Regeln gelten auch im Internet.

|             |   |
|-------------|---|
| Datum:      | Montag, 16.09.2019, 08.00 - 11.30 Uhr   |
| Wo?         | Singsaal Signau   |
| Mitbringen: | Profilbild max. 9x9cm (Profilbild, also nicht Passfoto. Ein Bild, das die SuS für ein allfälliges Profilbild gebrauchen würden.)<br>Chrombook |
| Wer?        | Alle SuS der 5. Klasse  |
| Leitung:    | Jürg Schmid   |

### Lernziele

Die Schülerinnen und Schüler

- können Folgen virtueller Handlungen erkennen.
- setzen sich mit der Internetrecherche (verschiedenen Quellen) auseinander.
- können Medieninhalte weiterverwenden unter Berücksichtigung der rechtlichen Aspekte.
- lernen die verschiedenen Kommunikationskanäle und -regeln kennen.

### Lerninhalte

- Folgen virtueller Handlungen
- Identitätsbildung, Beziehungspflege, Cybermobbing
- Kompetente Recherche mit Google und Wikipedia
- Grundlagen Urheberrecht, Quellenangabe
- Das geeignete Kommunikationsmedium wählen
- Verhaltensregeln

### Orientierung Lehrplan 21

Dieser Medienkurs orientiert sich am Lehrplan 21 (Modullehrplan Medien) und dient den Lehrpersonen als Basis für die klassenspezifische Vertiefung mit den geeigneten Unterrichtsmaterialien. Damit werden die geforderten Kompetenzen gemäss Lehrplan 21 in folgenden Bereichen erreicht: **MI.1.1c, MI.1.2e, MI.1.3e, MI.1.4c**